

# A IMPORTÂNCIA DO PEDAGOGO NO ÂMBITO EMPRESARIAL



## RESUMO

O objetivo deste artigo é demonstrar a importância da atuação do pedagogo fora dos muros escolares, embora o entendimento de atuação deste profissional esteja limitado ao universo escolar, aos docentes (educação infantil e séries iniciais) e gestão escolar. Desta forma, faz-se necessário a valorização deste profissional no mercado de trabalho extraescolar, cabe também às organizações perceberem a importância deste especialista dentro das empresas.

Utilizei como critério, para a elaboração deste artigo, pesquisas bibliográficas que me auxiliassem na busca de autores que escreveram sobre o assunto. Além disso, realizei levantamentos de conversas com pedagogos que atuam em espaços não escolares.

Palavras Chave: Pedagogo empresarial, Capital Humano, Currículo Pedagógico, Espaço não escolar.

## INTRODUÇÃO

O objetivo deste estudo é conhecer as possíveis formas de atuação do pedagogo além dos muros escolares, e traçar o seu perfil alinhado ao universo organizacional, ou seja, da sala de aula para empresas que atuam no Recurso Humano dentro dos subsistemas de T&D ou R&S.

Esta abordagem não é nova, porém ainda existem poucos trabalhos desenvolvidos sobre o tema. É oportuno que os profissionais da área, e também os estudantes de Pedagogia, visualizem e compreendam a importância do seu papel no âmbito empresarial atuando na formação e desenvolvimento de adultos.

## DESENVOLVIMENTO

Após meu egresso no curso de pedagogia verifiquei que ele estava voltado apenas à docência, confesso que me desapontei, mas na disciplina de Recursos Humanos percebi que o Pedagogo tem diferentes possibilidades de atuação.

## Para Libâneo

*“(...) a ação pedagógica não se resume as ações docentes, de modo que, se todo trabalho docente é pedagógico, nem todo trabalho pedagógico é docente.” (2010, p. 14).*

As universidades deveriam ter um currículo pedagógico pensando nas diferentes formas de atuação do pedagogo. Ainda hoje, o pré-conceito gira em torno de associar o pedagogo à docência que existe apenas dentro das unidades escolares.

Defendo a premissa de que este profissional não se enquadra apenas em espaços escolares. Acredito na importância da atuação dos pedagogos dentro das organizações auxiliando o capital humano em uma educação não formal. Sob essa perspectiva desenvolvendo suas habilidades e competências, pois a pedagogia empresarial é apta a identificar o perfil de um colaborador.

Atualmente as organizações buscam muito mais do que mão de obra, eles procuram capital humano crítico com o intuito de tomar decisões assertivas e, acima de tudo, solucionar conflitos de forma inteligente e ágil. Desta forma, o papel do pedagogo empresarial é humanizar a relação dentro da área de gestão de pessoas, tendo como principal atribuição interagir com o colaborador de forma clara, empática e objetiva.

## Ribeiro descreve que:

*“(...) Cabe ao pedagogo empresarial auxiliar o desenvolvimento de instrumentos e a capacitação quanto à observação sistemática do funcionário, a obtenção de dados e informações a respeito dos funcionários em termos de seu desempenho, assim como quanto à proposição de medidas com vistas a corrigir desvios constatados.” (2010, p. 58).*

A pedagogia empresarial tem como principal objetivo gerar mudanças significativas no comportamento das pessoas, fazendo com que os colaboradores tenham melhor desempenho profissional e pessoal.

No mundo corporativo, muito se fala em obter excelência na gestão de pessoas. Sem dúvida o papel do pedagogo é essencial, pois quando falamos em mudanças de ações e comportamento estamos nos referindo a uma ação educacional pedagógica extraescolar. É por meio de uma ação educacional, seja ela escolar ou não, que teremos mudanças significativas. Logo, o pedagogo é responsável pela criação de projetos educacionais que facilitarão o aprendizado dos colaboradores e cumprimentos de metas estabelecidas.

Infelizmente, a inserção do pedagogo no âmbito organizacional não é uma tarefa fácil, uma vez que muitas empresas desconhecem este outro lado da pedagogia. Outra questão é que os profissionais necessitam de vasto conhecimento teórico e isto não é obtido nos bancos acadêmicos. Sendo assim, é de suma importância repensar o currículo do curso de pedagogia, incluindo em seu conteúdo programático disciplinas relacionadas à educação corporativa tais como: treinamento, desenvolvimento, andragogia (educação para adultos); além de técnicas de seleção, entre outras.

Nesse sentido, o campo de atuação do pedagogo ultrapassa os muros escolares, visto que onde se exerce prática educativa, seja ela escolar ou não, deve-se ter um pedagogo.

Libâneo diz que

*“Meu ponto de vista é de que o curso de pedagogia é o que forma o pedagogo Stricto Senso, isto é, um profissional não diretamente docente.” (2010, p.45).*

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através deste estudo, busquei esclarecer aos graduandos e pedagogos o vasto campo de atuação, que temos fora da escola, e o grau de importância desse profissional no âmbito empresarial.

Identifiquei o valor do pedagogo dentro das organizações. Sua sensibilidade e competência, em demasia, atendem os requisitos primordiais das empresas que visam à valorização do seu capital humano.

Constatei que há falta de informação por parte das empresas, e, principalmente, por parte dos pedagogos e graduandos em pedagogia. Esta situação dificulta a inserção destes profissionais no mundo corporativo, deixando-os restritos à atuação docente (Educação Infantil, Ensino Fundamental I e Gestão escolar).

Divido com vocês leitores uma grande curiosidade, quando pensamos em administração de empresas o primeiro nome que se vem a cabeça é de Idalberto Chiavenato autor de um vasto acervo sobre gestão de pessoas/ administração e sua formação é pedagogo (USP).

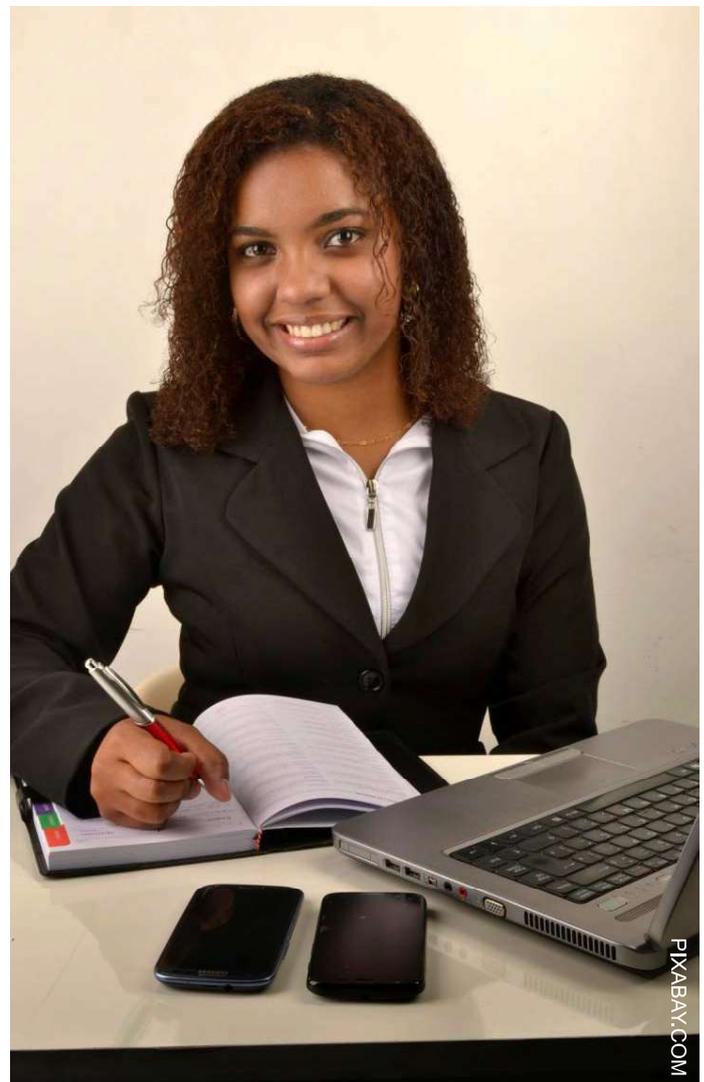
Reitero aqui meu respeito e admiração a todos os colegas que escolheram a docência escolar como profissão.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Libâneo, José Carlos. Pedagogia e pedagogos, para quê?. 12º Ed. São Paulo, Cortez, 2010.

Ribeiro, Amélia Escotto do Amaral. Pedagogia empresarial: Atuação do pedagogo na empresa. 6º Ed. Rio de Janeiro, Walk Editora, 2010.

Ribeiro, Amélia Escotto do Amaral. Temas atuais em pedagogia empresarial: aprender para ser competitivo. 3º Ed, Rio de Janeiro, Walk Editora, 2010.



## Luana Rodrigues

Diretora Pedagógica em uma escola infantil;

MBA em Recursos Humanos

Vasta experiência na área hospitalar atuando em hospitais de grande porte nos setores de UTI neonatal, berçário e pediatria. Atualmente é docente nos cursos de Pós-Graduação na Educação Osasco (FACON)

Docente na UNIR onde ministra treinamentos corporativos na área infantil/In Company: Berçarista, Emergência na primeira infância e Atividades para berçário I e II.